

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	1 de 33

INSTRUCTIVO: el siguiente formato es para ser registrado en este, el Documento Consolidado de PAT Colectivo que da evidencia del ejercicio investigativo desarrollado por el colectivo (docentes y estudiantes) del nivel de formación (semestre o año).

En esta consideración el documento consolidado de PAT Colectivo, debe contener:

Portada

1. Ficha de Identificación

Facultad: Ciencias Sociales y Jurídicas		Colectivo Docente	Asignatura
Programa: Derecho			
Semestre:	Periodo académico:	1. Fernando Barrero 2. Ana María Ortega Gómez 3. Willian Villalba 4. Carlos Cardona Gaviria 5. Luis Jiménez 6. Andrés Mora	1. Conciliación 2. Iniciativa empresarial 3. Procesal civil 4. Seguridad Social 5. Penal general 6. Inglés nivel V
VI	2025-1		
Docente Orientador del seminario			
Ana María Ortega Gómez			
Título del PAT Colectivo			
LA IMPORTANCIA DE LA EMPRESAS STARTUPS EN COLOMBIA COMO FACTOR CLAVE PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA 2030			
Núcleo Problemático			

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 2 de 33
¿Cuál es el impacto de las empresas startups en Colombia y de qué manera ayudan a alcanzar los objetivos de la agenda 2030?			
Línea de Investigación			
Relaciones jurídicas privadas y globalización			

2. Informe del Proyecto Académico de Trabajo Colectivo (PAT Colectivo)

- **Resumen/Abstract – Palabras Claves/Keywords**

Este texto describe una investigación en curso sobre el impacto fundamental de las startups en Colombia para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, reconociendo los desafíos económicos, sociales y ambientales del país y el potencial de las startups para ofrecer soluciones innovadoras en áreas clave. La investigación se centra en la pregunta de cómo las startups colombianas contribuyen a los ODS, con el objetivo general de identificar este impacto y objetivos específicos como investigar su manera de impactar, identificar los ODS beneficiados y determinar las startups de mayor impacto económico, justificándose en la relevancia de estas empresas para el desarrollo sostenible del país, limitándose al análisis de startups colombianas entre 2021 y 2024 enfocadas en innovación, inclusión social y sostenibilidad ambiental.

ABSTRACT

This research describes an ongoing investigation into the fundamental impact of startups in Colombia in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) of the 2030 Agenda,

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 3 de 31

acknowledging the country's economic, social, and environmental challenges and the potential of startups to offer innovative solutions in key areas. The research focuses on the question of how Colombian startups contribute to the SDGs, with the general objective of identifying this impact and specific objectives such as investigating their way of impacting, identifying the SDGs benefited, and determining the startups with the greatest economic impact, justified by the relevance of these companies for the country's sustainable development, limited to the analysis of Colombian startups between 2021 and 2024 focused on innovation, social inclusion, and environmental sustainability

- **Descripción del Problema**

Colombia se enfrenta a grandes retos en su desarrollo económico y social. La pobreza, la desigualdad y los problemas ambientales siguen siendo desafíos urgentes que requieren soluciones innovadoras y sostenibles. En medio de este panorama, las startups han tomado un papel fundamental en la transformación del país, no solo porque generan empleo y dinamizan la economía, sino porque muchas de ellas están creando soluciones tecnológicas que impactan positivamente en la sociedad y el medio ambiente. Estas empresas tienen el potencial de contribuir directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos en la Agenda 2030, ya que trabajan en áreas como educación, salud, energías renovables, inclusión financiera y desarrollo tecnológico. Sin embargo, aunque su importancia es innegable, su crecimiento y consolidación aún enfrentan barreras significativas.

Uno de los mayores obstáculos para las startups en Colombia es el acceso al financiamiento. A diferencia de las grandes empresas, los emprendimientos emergentes suelen tener dificultades para atraer inversiones, ya que los bancos y otros actores financieros consideran que presentan un alto riesgo. Esto limita su crecimiento y su capacidad de expandir soluciones innovadoras a gran escala. Además, el ecosistema emprendedor colombiano todavía carece de un apoyo institucional fuerte, con políticas públicas que realmente impulsen el emprendimiento tecnológico y sostenible. Aunque han surgido iniciativas gubernamentales y privadas

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 4 de 31

para fomentar el desarrollo de startups, muchas empresas aún se encuentran con trabajos burocráticos, falta de incentivos y dificultades para acceder a infraestructura adecuada.

Otro gran reto es la medición del impacto. Si bien muchas startups están generando cambios positivos en la sociedad, todavía es difícil cuantificar de manera precisa cómo sus modelos de negocio están contribuyendo al cumplimiento de los ODS. Sin métricas claras, resulta complicado demostrar su valor a inversionistas, entidades gubernamentales y organizaciones internacionales que podrían apoyar su crecimiento.

Por todo esto, es fundamental entender cuál es el impacto real de las startups en Colombia y cómo pueden convertirse en un motor clave para el desarrollo sostenible del país.

Las empresas startups en Colombia están teniendo un impacto significativo en el desarrollo económico y social, pero se requiere una comprensión más profunda de cómo estas empresas están contribuyendo al logro de los ODS y qué estrategias están implementando para maximizar su impacto.

¿Cuál es el impacto de las empresas startups en Colombia y de qué manera ayudan a alcanzar los objetivos de la agenda 2030?

- **Justificación**

Las startups en Colombia están teniendo un impacto significativo en el desarrollo económico y social del país. Estas empresas innovadoras están creando soluciones tecnológicas que mejoran áreas como la educación, la salud, las energías renovables y la inclusión financiera. Al mismo tiempo, están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, contribuyendo a un futuro más sostenible. Investigar su impacto es esencial para entender cómo estas empresas pueden impulsar el progreso del país.

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 5 de 31

- **Objetivos**

Objetivo General

Identificar el impacto de las empresas startup en Colombia en pro de alcanzar los objetivos de la agenda 2030.

Objetivos Específicos

- Investigar de qué manera impactan las empresas startup para alcanzar los objetivos de la agenda 2030.
- Identificar cuáles son los objetivos de la agenda 2030 que se benefician de las empresas startup en Colombia.
- Determinar cuáles son las empresas startup que más han impactado en la economía del país.

- **Marco Teórico o Referente Teórico**

- **Marco Teórico**

El marco teórico de este proyecto se sustenta en dos investigaciones clave. La primera, publicada en 2020 por la Universidad Técnica de Manabí en Ecuador, lleva por título "El emprendimiento en América Latina: un análisis de su etimología, tipología y proceso", y es obra de Abad Eduardo Palacios Dueñas y Sebastiana del Monserrate Ruiz Cedeño. Esta investigación destaca que cualquier empresa puede convertirse en un centro de desarrollo de emprendimiento si los empresarios exhiben características emprendedoras y analizan

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 6 de 31

diversas perspectivas de estudio, comprendiendo así las contribuciones del emprendimiento como fenómeno socioeconómico esencial para el avance de la sociedad y la humanidad.

La segunda investigación, publicada en 2022 por la Universidad de Pamplona, se titula "Beneficios de la implementación de la inteligencia artificial en las pequeñas y medianas empresas" y es autoría de Delgado K. Esta obra subraya cómo la cuarta revolución tecnológica, impulsada por tecnologías como la inteligencia artificial, está transformando modelos de producción y consumo, con efectos significativos en el mercado laboral. Ambas investigaciones son fundamentales para el proyecto, ya que demuestran cómo el emprendimiento mejora la calidad de vida y cómo la implementación de la inteligencia artificial, especialmente en startups y empresas emergentes, puede acelerar el avance tecnológico y mejorar la competitividad de las empresas, incluidas las startups, que son cruciales para la innovación y el desarrollo económico en la región.

1. MARCO HISTÓRICO

La evolución de las empresas startup ha sido un proceso complejo y multifacético que se ha desarrollado a lo largo de varias décadas. Desde sus orígenes en Silicon Valley en la década de 1950 hasta su expansión global en el siglo XXI, las startups han jugado un papel crucial en la innovación tecnológica y económica.

El surgimiento de Silicon Valley como centro tecnológico se remonta a la década de 1950. En 1955, el físico William Shockley fundó Shockley Semiconductors Laboratory en Palo Alto, California, lo que marcó el comienzo de una era de innovación en la región. Sin embargo, fue en 1957 cuando ocho ingenieros, conocidos como los "ocho traidores", dejaron Shockley para fundar Fairchild Semiconductor. Esta empresa se convirtió en un pilar del ecosistema tecnológico de la región, generando un flujo constante de innovación y nuevas empresas. Fairchild fue pionera en la fabricación de circuitos integrados y su éxito atrajo a

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 7 de 31

inversores que más tarde fundaron algunas de las primeras firmas de capital riesgo en Silicon Valley, como Kleiner Perkins y Sequoia Capital (Saxenian, 1994).

Durante las décadas de 1970 y 1980, Silicon Valley continuó creciendo. Empresas como Intel, fundada en 1968 por Gordon Moore y Robert Noyce, se convirtieron en líderes en la fabricación de semiconductores. La década de 1980 también vio el surgimiento de la industria del software, con la creación de empresas como Apple y Microsoft. Estas empresas no solo innovaron en tecnología, sino que también establecieron modelos de negocio escalables que se convertirían en el estándar para futuras startups (Bresnahan & Malerba, 1999).

La década de 1990 marcó un punto de inflexión con el auge de Internet. Empresas como Netscape Communications, fundada en 1994, y el desarrollo del primer conjunto de herramientas web por Tim Berners-Lee en 1990, impulsaron la creación de startups en el espacio digital. La burbuja puntocom a fines de los años 90 y principios de los 2000 fue un período de rápido crecimiento y especulación, aunque también de grandes fracasos. Sin embargo, este período sentó las bases para el ecosistema startup moderno, con modelos de negocio innovadores y una mayor disponibilidad de capital riesgo (Kenney, 2000).

En el siglo XXI, las startups se han globalizado y diversificado, expandiéndose más allá del sector tecnológico hacia áreas como fintech, proptech y healthtech. La escalabilidad de las plataformas digitales y el aumento significativo en la inversión global han permitido que startups en todo el mundo accedan a mercados globales y atraigan inversión significativa. Países como Colombia han emergido con ecosistemas startup dinámicos, con un crecimiento anual del 30% y una inversión en startups que alcanza los \$786 millones (BBVA Spark, 2024).

2. MARCO LEGAL

El marco legal colombiano en materia de emprendimiento combina normas históricas con regulaciones modernas, adaptándose progresivamente a las necesidades de los modelos innovadores, como las startups. A continuación, se estructura su evolución y aplicación actual. En la política pública colombiana para la creación de empresas se cuenta con un marco

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 8 de 31

normativo que tiene una gran trayectoria cronológica, teniendo como eje central la constitución política (1991), en su título XII "del régimen económico y de la hacienda pública". (art. 333), se establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el desarrollo. La Constitución Política de Colombia plantea como derechos fundamentales el empleo y la educación, los cuales son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país. El emprendimiento empresarial es una de las características fundamentales del desarrollo económico y social de los países con economías de mercado, como la nuestra, donde la empresa se presenta como el núcleo esencial de generación de la riqueza que conlleva al bienestar general.,En éste sentido el Estado tiene un papel múltiple en el fomento del emprendimiento, el cual se resume en los siguientes tres roles principales: Como promotor de la alianza público - privada - académica; como facilitador de las condiciones para el emprendimiento como desarrollador de la dimensión local, regional, nacional e internacional del emprendimiento y ha sido el Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo. Por todo lo anterior es necesario enseñar cuales son estas leyes que fomentan la cultura empresarial y la creación de empresas.

- **La Ley 590 de 2000:** también conocida como la Ley Mipyme, tiene como objetivo principal promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en Colombia. Esta ley busca fomentar la creación y funcionamiento de estas empresas, considerando su capacidad para generar empleo, impulsar el desarrollo regional, integrar sectores económicos y aprovechar pequeños capitales.
- **Ley 905 De 2004:** Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 y se dictan otras disposiciones. Las modificaciones de la Ley 590, están encaminadas a estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos. Se crea el Sistema Nacional de Mipymes, conformado por los consejos superior de pequeña y mediana empresa, el consejo superior de microempresa y el consejo regional; amplió la conformación del consejo superior de la microempresa, del consejo superior de la pequeña y mediana empresa y del consejo regional. Programas educativos para Mipymes y de creación de empresas. El Sena,

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 9 de 31

las universidades e institutos técnicos y tecnológicos, sin perjuicio de su régimen de autonomía.

- **La Ley 29 De 1990:** Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.
- **El Decreto 393 De 1991:** por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas.
- **El Decreto 585 De 1991:** por el cual se crea el consejo nacional de ciencia y tecnología, se reorganiza el instituto colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología (colciencias) y se dictan otras disposiciones.
- **La Ley 1286 De 2009:** por la cual se modifica la ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en departamento administrativo, se fortalece el sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.
- **El Decreto 525 De 2009:** por el cual se reglamenta el artículo 43 de la ley 590 de 2000, sobre la gradualidad del pago de parafiscales.
- **El Decreto 1192 De 2009:** por el cual se reglamenta la ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones.
- **La Ley 344 De 1996:** por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones. Normas correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena.
- **La Ley 550 De 1999:** que establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. Normas sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana por ello se le denominó ley mipymes, posteriormente modificada por la ley 905 de 2004 y por la ley 1151 de 2007 por la cual se expide el plan nacional de desarrollo 2006-2010.

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 10 de 33

- **La Ley 789 De 2002:** por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo del trabajo. Norma por la cual se crea el fondo emprender (art.40).
- **El Decreto 934 De 2003:** por el cual se reglamenta el funcionamiento del fondo emprender (fe). El artículo 40 de la ley 789 de 2002 creó el fondo emprender fe como una cuenta independiente y especial adscrita al servicio nacional de aprendizaje, sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales en los términos allí dispuestos.
- **La Ley 1014 De 2006:** Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. El ministerio del comercio, industria y turismo, cuenta con el viceministerio de desarrollo empresarial, el cual tiene la misión de consolidar una cultura del emprendimiento en el país y crear redes de institucionales en torno a esta prioridad del gobierno nacional.
- **Ley 1834 De 2017:** la presente ley tiene como objeto desarrollar, fomentar, incentivar y proteger las industrias creativas. Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual. Artículo 2o. Definiciones. Las industrias creativas comprenderán los sectores que conjugan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor. Las industrias creativas comprenderán de forma genérica –pero sin limitarse a–, los sectores editoriales, audiovisuales, fonográficos, de artes visuales, de artes escénicas y espectáculos, de turismo y patrimonio cultural material e inmaterial, de educación artística y cultural, de diseño, publicidad, contenidos multimedia, software de contenidos y servicios audiovisuales interactivos, moda, agencias de noticias y servicios de información, y educación creativa.
- **Ley 2069 De 2020:** La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 11 de 33

3. MARCO CONCEPTUAL

Para crear un marco conceptual enfocado en las cinco palabras que marcan el hito de la investigación, es necesario definir cada una de ellas y cómo se relacionan con el impacto de las startups en Colombia para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Las cinco palabras clave: Innovación, Sostenibilidad, Emprendimiento, Tecnología, e Impacto Social.

Emprendimiento

El emprendimiento es el proceso de diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio, asumiendo riesgos para generar ganancias. En Colombia, el emprendimiento es vital para la creación de empleo y el dinamismo económico, especialmente en sectores innovadores como la tecnología financiera y la educación tecnológica.

Impacto Social

El impacto social se refiere al grado en que un proyecto o organización afecta a la sociedad, ya sea positiva o negativamente. Las startups en Colombia tienen un impacto social significativo al abordar problemas como la educación, la salud y la inclusión financiera, mejorando el bienestar de las comunidades.

Innovación

La innovación se refiere al proceso de introducir nuevas ideas, métodos, productos o servicios que tienen un impacto positivo y significativo. En el contexto de las startups colombianas, la innovación es crucial para desarrollar soluciones tecnológicas que aborden desafíos sociales y ambientales, alineándose con los ODS.

Sostenibilidad

La sostenibilidad implica mantener un equilibrio en el uso de recursos naturales, sociales y económicos, asegurando que las necesidades actuales no comprometan las de las futuras generaciones. Las startups sostenibles en Colombia contribuyen a este objetivo mediante

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 12 de 33

prácticas y tecnologías que minimizan el impacto ambiental y promueven el desarrollo equitativo.

Tecnología

La tecnología se refiere a herramientas, métodos y técnicas diseñadas para resolver problemas y satisfacer necesidades. En el contexto de las startups, la tecnología es esencial para desarrollar soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida y contribuyan al desarrollo sostenible.

- **Metodología**

El **paradigma de Investigación** es el positivista se basa en la idea de que el conocimiento se genera a través de la observación y la medición objetiva de los fenómenos. En el contexto de las startups en Colombia y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), este paradigma se enfoca en recopilar datos cuantitativos sobre el impacto económico, social y ambiental de estas empresas. Por ejemplo, se podría medir el número de empleos generados, la cantidad de inversión captada, o el impacto ambiental reducido gracias a soluciones innovadoras.

Enfoque: El enfoque cualitativo se centra en comprender el significado y la interpretación que los actores involucrados dan a sus experiencias y contextos. En este caso, se podría realizar entrevistas con fundadores de startups, inversores, y funcionarios gubernamentales para entender cómo perciben el impacto de las startups en el logro de los ODS. Además, se analizarían documentos y políticas públicas relacionadas con el apoyo a las startups para comprender cómo se están implementando estrategias para maximizar su impacto sostenible.

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 13 de 33

Método de investigación: El método inductivo implica la recopilación de datos específicos para llegar a conclusiones generales. En este caso, se podría comenzar analizando casos específicos de startups colombianas que han tenido un impacto significativo en áreas como la educación, la salud o las energías renovables. A partir de estos casos, se podrían identificar patrones y tendencias que permitan generalizar sobre cómo las startups en Colombia están contribuyendo a los ODS.

Tipo de Investigación : La investigación descriptiva busca describir las características de un fenómeno o situación. En este estudio, se describirán las características de las startups colombianas que están trabajando en áreas alineadas con los ODS, como su estructura organizativa, modelos de negocio, impacto social y ambiental, y las barreras que enfrentan. Esto permitiría tener una visión clara de cómo estas empresas operan y cómo contribuyen al desarrollo sostenible.

Población y muestra

La población de esta investigación está sustentada en los recursos bibliográficos encontrados en las bases de dato, procurando así mismo acercarse a la información de las tres empresas más importantes de Colombia que cuentan con el modelo de startup y la muestra se basa en los resultados obtenidos por estas empresas y cómo han contribuido a la mejora de la vida de sus empleadores y empleados.

Fuentes de obtención de la investigación

Las principales fuentes de obtención de esta investigación se basan en los medios digitales, documentos oficiales, gubernamentales o de organizaciones internacionales; la biblioteca; encuestas; entrevistas; estudios de campo; y bases de datos.

Técnicas de obtención de información : Revisión bibliográfica: Para conocer el estado actual de las 3 empresas startup más importantes que operan en Colombia y las aplicaciones de inteligencia artificial que usan en este campo para fortalecer la venta de sus productos, es importante realizar una revisión exhaustiva de la literatura académica y técnica disponible.

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 14 de 33

Esto permitirá comprender los avances, las limitaciones y las oportunidades existentes en esta área.

- **Resultados (análisis y discusión)**

Las Empresas Startup Impactan Para Alcanzar Los Objetivos De La Agenda 2030

El concepto de startup en Colombia, aunque relativamente reciente, tiene raíces en la evolución del emprendimiento y la innovación a nivel global. Inicialmente, el ecosistema emprendedor colombiano se caracterizaba por la presencia de pequeñas y medianas empresas (PYMES) familiares, con un enfoque tradicional en sectores como el comercio y la manufactura. Sin embargo, a medida que la tecnología avanzaba y la globalización se intensifica, surgió la necesidad de modelos de negocio más innovadores y escalables (Zapata Serna, 2022).

A principios del siglo XXI, influenciados por el auge de las startups tecnológicas en Silicon Valley y otros centros de innovación, emprendedores colombianos comenzaron a adoptar este modelo. Estas primeras startups se centraron en sectores como el software, el comercio electrónico y los servicios en línea, aprovechando el creciente acceso a internet y la adopción de nuevas tecnologías por parte de los consumidores colombianos.

Con el tiempo, el ecosistema de *startups* en Colombia se ha diversificado, abarcando sectores como la biotecnología, las energías renovables, la agricultura sostenible y la salud (Pabón, 2021). Este crecimiento ha sido impulsado por el surgimiento de incubadoras, aceleradoras, fondos de capital de riesgo y programas de apoyo gubernamental, que han proporcionado a las *startups* el financiamiento, la mentoría y los recursos necesarios para crecer y expandirse.

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 15 de 33

Fortalecimiento Legal y Regulatorio de las Startups en Colombia

El marco legal y regulatorio para las startups en Colombia ha evolucionado significativamente en los últimos años, con el objetivo de crear un entorno más favorable para el emprendimiento y la innovación. Inicialmente, las startups se enfrentaban a las mismas regulaciones que las empresas tradicionales, lo que generaba barreras y costos adicionales que dificultan su crecimiento (Matíz & Naranjo, 2011).

Sin embargo, en los últimos años, el gobierno colombiano ha implementado una serie de medidas para simplificar los trámites burocráticos, reducir los impuestos y ofrecer incentivos fiscales a las startups. Entre estas, se destaca la creación de la Ley de Emprendimiento (Ley 2069 de 2020), que establece un marco legal para las startups y promueve la inversión en emprendimiento, y la implementación de programas de apoyo financiero y técnico para las startups (Mora et al., 2024).

Además, el gobierno ha promovido la creación de zonas francas especiales para las startups, que ofrecen beneficios fiscales y regulatorios a las empresas que se establecen en estas zonas. También se han implementado programas de capacitación y mentoría para emprendedores, con el objetivo de fortalecer sus habilidades y conocimientos en áreas clave como la gestión empresarial, el marketing y las finanzas (Moya et al., 2024).

El impacto de las startups en la economía y la sociedad colombiana se manifiesta en diversas áreas

Generación de Empleo: Las startups son una fuente importante de empleo, especialmente para jóvenes profesionales y personas con habilidades técnicas. Estas empresas ofrecen oportunidades de trabajo en áreas como el desarrollo de software, el marketing digital, el diseño gráfico y la gestión de proyectos, contribuyendo a reducir el desempleo y mejorar la calidad de vida de los colombianos.

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 16 de 33

Innovación y Desarrollo Tecnológico: Las startups son un motor de innovación y desarrollo tecnológico, creando soluciones innovadoras para problemas complejos en sectores como la salud, la educación, la agricultura y la energía. Estas empresas están impulsando la adopción de nuevas tecnologías por parte de las empresas tradicionales y los consumidores, mejorando la productividad y la competitividad de la economía colombiana.

Atracción de Inversión Extranjera: Las startups colombianas están atrayendo inversión extranjera de fondos de capital de riesgo y otros inversores internacionales, que ven en Colombia un mercado con potencial de crecimiento y una fuente de talento innovador. Esta inversión extranjera contribuye a financiar el crecimiento de las startups, generar empleo y promover el desarrollo tecnológico.

Desarrollo Regional: Las startups están contribuyendo al desarrollo regional, creando oportunidades de empleo y negocio en ciudades y regiones que tradicionalmente han estado marginadas del crecimiento económico. Estas empresas están impulsando la diversificación económica y la creación de ecosistemas de innovación en diferentes regiones del país, reduciendo la desigualdad y promoviendo el desarrollo sostenible.

Los Objetivos De La Agenda 2030 Que Se Benefician De Las Empresas Startup En Colombia.

La Agenda 2030, adoptada por las Naciones Unidas en 2015, establece 17 ODS que abordan los desafíos más apremiantes que enfrenta la humanidad, como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental. Las empresas, tanto grandes como pequeñas, tienen un papel fundamental que desempeñar en la consecución de estos objetivos, y el marco legal colombiano busca alinear las actividades empresariales con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social (Pabón, 2021).

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 17 de 33

Esta parte de la investigación se centra en señalar cuáles son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 que se ven particularmente beneficiados por las actividades de las empresas startup en Colombia. Se analizarán diversas áreas en las que estas empresas generan un impacto positivo, y cómo estas contribuciones se alinean con los ODS establecidos por las Naciones Unidas (Zapata Serna, 2022).

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Las startups en Colombia están contribuyendo significativamente al ODS 8, que busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. Estas empresas, al ser una fuente importante de empleo, especialmente para jóvenes profesionales y personas con habilidades técnicas, ofrecen oportunidades laborales en áreas como el desarrollo de software, el marketing digital, el diseño gráfico y la gestión de proyectos (Mora et al., 2024).

Además, estas organizaciones fomentan la innovación y el desarrollo tecnológico, lo que mejora la productividad y la competitividad de la economía colombiana. Al crear soluciones innovadoras para problemas complejos en diversos sectores, como la salud, la educación, la agricultura y la energía, las startups generan un impacto positivo en el crecimiento económico del país (Pabón, 2021). Sin embargo, para garantizar que este crecimiento sea inclusivo, es crucial que las startups adopten prácticas laborales justas y equitativas, promoviendo la igualdad de oportunidades y el respeto por los derechos laborales (Moya et al., 2024).

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

El ODS 9 se centra en construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación. Las startups en Colombia contribuyen a este objetivo al impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico, creando soluciones disruptivas que transforman los sectores tradicionales y abren nuevas oportunidades de negocio (Gutiérrez Montealegre & Arias Ibagón, 2021).

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 18 de 33

Estas empresas, al adoptar nuevas tecnologías y modelos de negocios innovadores, impulsan la modernización de la economía colombiana y contribuyen a la creación de una infraestructura más resiliente y sostenible. Además, las startups atraen inversión extranjera de fondos de capital de riesgo y otros inversores internacionales, lo que financia su crecimiento y promueve el desarrollo tecnológico en el país (Matíz & Naranjo, 2011). Para maximizar su impacto en el ODS 9, es fundamental que las startups se enfoquen en el desarrollo de tecnologías limpias y sostenibles, que contribuyan a la reducción de la huella de carbono y la protección del medio ambiente.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables

El ODS 12 busca garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Las startups en Colombia contribuyen a este objetivo al desarrollar productos y servicios que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad social. Estas empresas, al adoptar prácticas de producción sostenibles, reducir el desperdicio y promover el consumo responsable, generan un impacto positivo en el medio ambiente y en la sociedad (Zapata Serna, 2022).

Además, las startups están creando conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social entre los consumidores, ofreciendo alternativas más sostenibles y promoviendo un cambio de mentalidad hacia un consumo más consciente y responsable. Para fortalecer su contribución al ODS 12, es esencial que las startups implementen estrategias de economía circular, que buscan reducir al mínimo el uso de recursos naturales y maximizar la vida útil de los productos y materiales.

ODS 13: Acción por el Clima

El ODS 13 se centra en adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Las startups en Colombia contribuyen a este objetivo al desarrollar soluciones innovadoras para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, promover la eficiencia energética y fomentar el uso de energías renovables (Pabón, 2021).

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 19 de 33

Estas empresas, al crear tecnologías y modelos de negocio que reducen el impacto ambiental de las actividades económicas, generan un impacto positivo en la lucha contra el cambio climático. Además, las startups contribuyen a la adaptación al cambio climático, desarrollan soluciones para proteger a las comunidades vulnerables de los efectos del cambio climático, como la sequía, las inundaciones y los desastres naturales. Para maximizar su impacto en el ODS 13, es fundamental que las startups colaboren con otros actores del ecosistema, como el gobierno, las empresas tradicionales y las organizaciones de la sociedad civil, para implementar soluciones a gran escala que contribuyan a la mitigación y adaptación al cambio climático.

ODS 5: Igualdad de género

Las Startups tienen la capacidad de promover la equidad de género en la fuerza laboral, ofreciendo oportunidades de empleo y liderazgo a mujeres en sectores tradicionalmente dominados por hombres. Al fomentar la inclusión de mujeres en roles técnicos y directivos, se puede impulsar la innovación y la creatividad en las empresas, generando un impacto positivo en la sociedad (Moya et al., 2024).

Las empresas startup en Colombia están contribuyendo significativamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Al generar empleo, impulsar la innovación, promover la sostenibilidad y contribuir a la lucha contra el cambio climático, estas empresas generan un impacto positivo en la economía y la sociedad colombiana (Mora et al., 2024). Sin embargo, es importante tener en cuenta que el impacto de las startups en los ODS puede variar dependiendo del sector en el que operan y de las estrategias que implementan. Por lo tanto, es fundamental que las startups adopten un enfoque estratégico y se comprometan a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, alineando sus actividades con los principios de la sostenibilidad y la responsabilidad social.

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 20 de 33

Las Empresas Startup Que Más Han Impactado En La Economía Del País.

En los últimos años, las empresas startups en Colombia han experimentado un crecimiento significativo, contribuyendo de manera importante al desarrollo económico del país. Entre las startups que han tenido un mayor impacto en la economía colombiana se destacan Rappi, Frubana y Addi. Estas empresas no solo han generado empleo y aumentado la inversión en el país, sino que también han innovado en sus respectivos sectores, transformando la forma en que interactúan con servicios financieros, logística colombiana y comercio digital.

Rappi es una de las startups más exitosas de Colombia y la primera en alcanzar el estatus de unicornio en el país. Fundada en 2015, esta plataforma de entrega de alimentos y productos ha revolucionado la cadena de suministro en América Latina, conectando a usuarios con restaurantes y supermercados (La República, 2023). Además de su modelo de negocio innovador, Rappi ha sido un motor importante para la generación de empleo en el país, con más de 60.000 repartidores independientes registrados y una presencia en más de 60 ciudades colombianas (La República, 2023).

En términos financieros, Rappi lidera el ranking de startups que más han generado capital en Colombia, con una cifra de US\$2.192 millones entre 2013 y 2023 (La República, 2023). Además, su impacto en la economía se refleja en la creación de empleos indirectos y la dinamización del sector de servicios. Según Accenture, Rappi ha impulsado la creación de casi un centenar de startups fundadas por sus antiguos empleados, generando más de 14.000 empleos en la industria tecnológica en América Latina (Caretas, 2024).

Por otro lado, Frubana es una plataforma de FoodTech que ha transformado la cadena de suministro de frutas y verduras en Colombia, México y Brasil. Al conectarse directamente a agricultores con restaurantes, Frubana ha logrado eliminar intermediarios, aumentando los márgenes de ganancia para los productores y mejorando la eficiencia en la comercialización de productos frescos (Colombia Retail, 2022). Frubana ha generado una importante cantidad de capital, con US\$315 millones entre 2013 y 2023 (La República, 2023). Sin embargo, en otro informe se menciona que Frubana ha levantado US\$277 millones (La República, 2023),

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 21 de 33

lo que podría deberse a diferencias en la fecha de corte o en la fuente de los datos.

En 2021, Frubana presentó una cifra negativa de Ebitda de -\$31.171 millones, lo que refleja su etapa de crecimiento acelerado y la necesidad de inversión para expandir (Tusdatos.co, 2022). A pesar de esto, su modelo de negocio ha contribuido a la generación de empleo en el sector agrícola y de servicios relacionados.

Del mismo modo, Addi es una fintech que ha revolucionado el comercio digital en Colombia al ofrecer soluciones de pago y financiamiento para compras en línea. Con un crecimiento significativo en los últimos años, Addi ha incrementado sus ingresos y ha sido una de las startups más destacadas en términos de inversión, con US\$221 millones generados entre 2013 y 2023 (La República, 2023). En 2021, Addi reportó gastos operacionales de \$29.761 millones, lo que indica una alta actividad en su modelo de negocio (Tusdatos.co, 2022).

Addi ha facilitado el acceso al crédito para consumidores y pequeñas empresas, contribuyendo al dinamismo económico del país. Su modelo de negocio ha sido clave para impulsar el comercio electrónico y mejorar la experiencia del cliente en transacciones en línea.

Oportunidades de empleo

Estas startups han generado un impacto significativo en la creación de empleo en Colombia. Rappi, por ejemplo, es una de las principales generadoras de empleo en el sector de las startups, con miles de repartidores independientes y empleados directos (La República, 2023). Frubana y Addi también han contribuido a la creación de empleo, aunque en menor medida que Rappi, al generar oportunidades laborales tanto directas como indirectas en sus respectivos sectores.

Según el informe Colombia Tech Report 2021, el ecosistema de innovación en el país cuenta con 1.110 startups, generando empleos en sectores como Logtech, Fintech y RetailTech (Colombia Retail, 2022). Además, se destaca que la mitad de la fuerza de trabajo en tecnología está presente en estos sectores, lo que refleja la importancia de las startups en la generación de empleo especializado en tecnología (Colombia Retail, 2022).

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 22 de 33

Rappi, Frubana y Addi son ejemplos destacados de cómo las startups pueden transformar sectores económicos y contribuir al desarrollo del país. A través de la innovación y la creación de empleo, estas empresas han demostrado su capacidad para impulsar el crecimiento económico en Colombia. Además, su impacto en la generación de capital y la inversión ha sido significativo, lo que refuerza su papel como motores del emprendimiento y la innovación en el país.

- **Conclusiones y Recomendaciones**

A lo largo de esta exploración, se ha evidenciado el rol trascendental que las empresas startup en Colombia están desempeñando como catalizadores para la consecución de los ambiciosos objetivos delineados en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Su aparición y consolidación en el panorama nacional no solo responden a una tendencia global de emprendimiento e innovación, sino que también se han convertido en una respuesta proactiva a los desafíos económicos, sociales y ambientales que aún persisten en el país. Desde sus humildes comienzos, influenciadas por los modelos de éxito internacionales, las startups colombianas han evolucionado hasta abarcar una diversidad de sectores, demostrando una capacidad intrínseca para adaptarse, innovar y generar un impacto significativo en la realidad nacional.

El fortalecimiento del marco legal y regulatorio en Colombia ha sido un factor crucial para este florecimiento. La transición desde un entorno normativo que trataba a las startups bajo el mismo lente que a las empresas tradicionales hacia la implementación de medidas específicas, como la Ley de Emprendimiento, ha allanado el camino para un crecimiento más robusto y sostenible. Estos esfuerzos gubernamentales, complementados por el surgimiento de un ecosistema de apoyo que incluye incubadoras, aceleradoras y fondos de inversión, han proporcionado a los emprendedores las herramientas y el respaldo necesarios para materializar sus visiones y escalar sus negocios.

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 23 de 33

El impacto de las startups en la economía y la sociedad colombiana es innegable y se manifiesta en múltiples dimensiones. La generación de empleo, especialmente para la población joven y con habilidades técnicas, representa una contribución directa a la reducción del desempleo y al mejoramiento de la calidad de vida. Su papel como motores de innovación y desarrollo tecnológico impulsa la adopción de nuevas herramientas y metodologías en diversos sectores, incrementando la productividad y la competitividad del país. La capacidad de atraer inversión extranjera no sólo inyecta capital crucial para el crecimiento de estas empresas, sino que también posiciona a Colombia como un mercado atractivo para el talento y la inversión a nivel internacional. Adicionalmente, su contribución al desarrollo regional, al crear oportunidades en zonas tradicionalmente marginadas, fomenta la diversificación económica y la construcción de ecosistemas de innovación descentralizados.

En el contexto específico de la Agenda 2030, las startups colombianas están demostrando ser actores clave en la consecución de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible. Su impacto en el **ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico** es palpable a través de la creación de empleos y el fomento de la innovación que impulsa la productividad. Sin embargo, es imperativo que este crecimiento se fundamenta en prácticas laborales justas y equitativas, garantizando la igualdad de oportunidades y el respeto por los derechos de los trabajadores.

En relación con el **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura**, las startups se erigen como promotoras de la transformación digital y la modernización de la economía. Su adopción de tecnologías disruptivas y modelos de negocio innovadores contribuye a la creación de una infraestructura más resiliente y sostenible. La atracción de inversión extranjera en este sector es un testimonio del potencial que el mundo ve en la capacidad innovadora colombiana. No obstante, es fundamental que esta innovación se oriente hacia el desarrollo de tecnologías limpias y sostenibles, en consonancia con los desafíos ambientales globales.

Las startups también están dejando una huella significativa en el **ODS 12: Producción y Consumo Responsables**. Al desarrollar productos y servicios que priorizan la sostenibilidad y la responsabilidad social, estas empresas no solo responden a una creciente demanda de los consumidores conscientes, sino que también promueven prácticas de producción más eficientes y la reducción del desperdicio. La adopción de estrategias de economía circular se

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 24 de 33

presenta como un camino prometedor para fortalecer aún más su contribución a este objetivo.

La acción por el clima, contemplada en el **ODS 13**, encuentra en las startups colombianas aliados estratégicos. Su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero, mejoren la eficiencia energética y promuevan el uso de energías renovables es crucial en la lucha contra el cambio climático. Además, su trabajo en la adaptación a los efectos del cambio climático, protegiendo a las comunidades vulnerables, es de vital importancia para construir un futuro más resiliente.

Finalmente, en cuanto al **ODS 5: Igualdad de Género**, las startups tienen la oportunidad de liderar con el ejemplo, promoviendo la equidad en la fuerza laboral y ofreciendo oportunidades de liderazgo a mujeres en todos los niveles de la organización. Fomentar la inclusión no solo es un imperativo ético, sino que también enriquece la innovación y la creatividad empresarial.

Al analizar empresas como Rappi, Frubana y Addi, se observa el impacto tangible que las startups pueden generar en la economía del país. Rappi, como el primer unicornio colombiano, ha revolucionado la logística y la entrega de productos, generando un número significativo de empleos y atrayendo una inversión masiva. Frubana ha transformado la cadena de suministro de alimentos frescos, beneficiando tanto a productores como a consumidores. Addi ha democratizado el acceso al crédito y ha impulsado el comercio electrónico. Estas empresas, junto con otras muchas que están surgiendo en el ecosistema colombiano, son ejemplos concretos de cómo la innovación y el emprendimiento pueden traducirse en crecimiento económico y desarrollo social.

En conclusión, las empresas startup en Colombia se han consolidado como un motor esencial para impulsar el progreso hacia la Agenda 2030. Su capacidad para generar empleo, fomentar la innovación, promover la sostenibilidad y contribuir a la lucha contra el cambio climático las convierte en actores estratégicos para el futuro del país. Sin embargo, para maximizar su potencial, es fundamental que las startups adopten un enfoque estratégico que alinee sus objetivos de negocio con los principios de la sostenibilidad y la responsabilidad social. El continuo apoyo del gobierno, el fortalecimiento del ecosistema emprendedor y la promoción de una cultura de innovación son elementos clave para asegurar que las startups colombianas sigan siendo una fuerza transformadora en el camino hacia un futuro más próspero y

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 25 de 33

sostenible para todos.

Se recomienda que toda startup debe enfocarse en sostenerse ambiental y socialmente, también continuamente debe velar por desarrollar productos y servicios innovadores, y como última recomendación de una forma sencilla, debe construir un modelo de negocio escalable y resiliente.

- **Bibliografía**

BBVA Spark. (2024). Colombia Tech Report 2023-2024.
<https://www.bbvaspark.com/contenido/en/news/entrepreneurship-colombia-consolidates/>

Bresnahan, T. F., & Malerba, F. (1999). Industrial dynamics and the evolution of firms' capabilities. Oxford University Press.

Caretas. (2024). Así fue como los ex empleados y fundadores de Rappi crearon su empresa. Recuperado de <https://caretas.pe/economia/asi-fue-como-los-ex-empleados-y-fundadores-de-rappi-crearon-su-empresa/>

Duque Restrepo, M. (2024). Factores de éxito en el ecosistema de startups en Colombia. Universidad de los Andes. Disponible en: <https://hdl.handle.net/1992/75263>

Comercio al por menor Colombia. (2022). ADN de los emprendedores: Rappi, Platzi y Frubana entre las startups que destacan. Recuperado de <https://colombiaretail.com/adn-de-los-emprendedores-rappi-platzi-y-frubana-entre-las-startups-que-destacan/>

Delgado Pabón, K. (2021). Beneficios de la implementación de la inteligencia artificial en las pequeñas y medianas empresas [Trabajo de Grado Pregrado, Universidad de Pamplona]. Repositorio Hulago Universidad de Pamplona.
<http://repositoriodspace.unipamplona.edu.co/jspui/handle/20.500.12744/6065>

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 26 de 33

Gutiérrez-Montealegre, J. C. & Arias-Ibagon, A. C. (2020). Elementos que inciden en el desarrollo competitivo de las pymes: el caso de las Startups en Colombia. Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia. de <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/56e1362c-8ad4-4c4f-86c6-75fa251daebd>

La República. (2023). Rappi lidera ranking de las startups que más han generado capital en Colombia. Recuperado de <https://www.larepublica.co/empresas/las-startups-que-mas-han-generado-capital-en-colombia-3729867>

López S., C. (2016). Historias De Dinamismo De Las Empresas Híbridas En Colombia. De: <https://repository.icesi.edu.co/bitstreams/2c914455-4e00-4189-8cc0-1dc179595477/download>

Matíz B, Francisco Javier, & Fracica Naranjo, Germán. (2011). La financiación de nuevas empresas en Colombia: una mirada desde la demanda. *Revista EAN* , (70), 118-130. Recuperado el 05 de marzo de 2025, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100010&lng=en&tlng=es.

Montoya Pineda, D. M. (2016). Startup y Spinoff: definiciones, diferencias y potencialidades en el marco de la economía del comportamiento. *Contexto*, 5, 141-152. <https://doi.org/10.18634/ctxj.5v.0i.657>

Palacios-Moya, L., Bermeo-Giraldo, M. C., Muñoz-Velásquez, J. A., Mazo-Ceballos, J. M., & Bran-Piedrahita, L. (2024). Factores clave para la creación de Startups en Colombia y economías emergentes. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 14 (1), 75-94. doi: <https://doi.org/10.19053/uptc.20278306.v14.n1.2024.17536>

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 27 de 33

Palacios D. A., & Ruiz C., S. (2020) El emprendimiento en América Latina: Un análisis de su etimología, tipología y proceso: <https://www.redalyc.org/journal/5885/588563773004/html/>

Saxenian, A. (1994). Regional advantage: Culture and competition in Silicon Valley and Route 128. Harvard University Press.

StartupBlink. (2024). Global startup ecosystem index. <https://www.latamrepublic.com/untitled-8/>

Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos. Revista Dimensión Empresarial, vol. 12, núm. 2, p. 95-106.

JJEL: M1, M14, M54. de: <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>

Torres, L. M., Baquero, O. J. & Rodriguez, G. B. (2024). *Programa de acompañamiento 'crezcamos juntos' entre Colsubsidio y startups de Colombia*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10882/13880>

Tusdatos.co. (2022). Tusdatos.co revela la radiografía del panorama económico del Top 100 de las start-ups más importantes del país según Forbes. Recuperado de <https://colombiafintech.co/lineaDeTiempo/articulo/tusdatosco-revela-la-radiografia-del-panorama-economico-del-top-100-de-las-start-ups-mas-importantes-del-pais-segun-forbes>

Zapata Serna , Y. F. . (2022). La importancia de las START-UPS en Colombia. *Revista Reflexiones Y Saberes*, (16), 90–96. Recuperado a partir de <http://34.231.144.216/index.php/RevistaRyS/article/view/1453>

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 28 de 33

3. Aporte del PAT Colectivo al DHS (Desarrollo Humano Sostenible)

La problemática analizada durante el PRIMER periodo académico del 2025 por los estudiantes de SEXTO semestre de Derecho, formó competencias investigativas que sirvieron como herramienta de Desarrollo Humano Sostenible, ya que con el proceso de reflexión generó un cambio significativo en el pensamiento de los estudiantes, creando entre ellos interés por el tema de investigación, en el que a través de la crítica entendieron de la importancia de los siguientes objetivos del Desarrollo sostenible según la Agenda 2030:

***ODS 5: Igualdad de Género**, las startups tienen la oportunidad de liderar con el ejemplo, promoviendo la equidad en la fuerza laboral y ofreciendo oportunidades de liderazgo a mujeres en todos los niveles de la organización. Fomentar la inclusión no solo es un imperativo ético, sino que también enriquece la innovación y la creatividad empresarial.

***ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico** es palpable a través de la creación de empleos y el fomento de la innovación que impulsa la productividad. Sin embargo, es imperativo que este crecimiento se fundamenta en prácticas laborales justas y equitativas, garantizando la igualdad de oportunidades y el respeto por los derechos de los trabajadores.

*** ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura**, las startups se erigen como promotoras de la transformación digital y la modernización de la economía. Su adopción de tecnologías disruptivas y modelos de negocio innovadores contribuye a la creación de una infraestructura más resiliente y sostenible. La atracción de inversión extranjera en este sector es un testimonio del potencial que el mundo ve en la capacidad innovadora colombiana. No obstante, es fundamental que esta innovación se oriente hacia el desarrollo de tecnologías limpias y sostenibles, en consonancia con los desafíos ambientales globales.

***ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles,**

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 29 de 33

***ODS 12: Producción y Consumo Responsables.** Al desarrollar productos y servicios que priorizan la sostenibilidad y la responsabilidad social, estas empresas no solo responden a una creciente demanda de los consumidores conscientes, sino que también promueven prácticas de producción más eficientes y la reducción del desperdicio. La adopción de estrategias de economía circular se presenta como un camino prometedor para fortalecer aún más su contribución a este objetivo.

***ODS 13,** encuentra en las startups colombianas aliados estratégicos. Su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero, mejoren la eficiencia energética y promuevan el uso de energías renovables es crucial en la lucha contra el cambio climático. Además, su trabajo en la adaptación a los efectos del cambio climático, protegiendo a las comunidades vulnerables, es de vital importancia para construir un futuro más resiliente.

*** ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos**

La Corporación Universitaria Rafael Nuñez “Uninuñez” a través del Pat colectivo, aporta al conocimiento de los ODS, a través de la formación investigativa, aportando indudablemente a la academia.

4. Aportes puntuales del PAT Colectivo al plan de estudios del programa académico

El Pat Colectivo ha aportado significativamente en la actualización de los contenidos programáticos desarrollados en cada de las asignaturas matriculadas por los estudiantes de SEXTO semestre de Derecho.

De esta forma, al desarrollarse el núcleo problémico: ¿Cuál es el impacto de las empresas startups en Colombia y de qué manera ayudan a alcanzar los objetivos de la agenda 2030?

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 30 de 33

Este núcleo problémico se refleja en muchos temas vistos en asignaturas en derecho como:

1. Iniciativa empresarial
2. Conciliación
3. Derecho Penal general
4. Seguridad Social
5. Procesal civil general

La asignatura INICIATIVA EMPRESARIAL aporta mayormente al plan de estudios, desde esta temática de Startups en América Latina y el Caribe, teniendo en cuenta por ejemplo que a nivel Colombia según Informe Tech Report, el 6 % de las startups tiene un fundador nacido en otro país, el 82% de los fundadores tiene un posgrado, cerca del 90% de estas empresa tienen entre uno y tres fundadores, y sus principales campos de estudio van orientados hacia la ingeniería con un 47 %; administración, con el 34 %; sigue tecnología, con el 28 %; marketing con el 11 % y economía, con el 10 %.” (Tiempo.com, 2025).

Sigue diciendo: "El ecosistema colombiano alcanza las 2.126 startups mapeadas en 2024, marcando un crecimiento de 24 % frente a la edición anterior”.

Igualmente informa que “seis sectores concentran más del 50 % del total de startups, con Fintech a la cabeza (19 %), seguido por SaaS (11 %), Healthtech (6,9 %), Edtech (6,3 %), Gestión de Negocios (6,3 %) y Martech (5 %)”.

5. Impacto del PAT Colectivo en la producción del Programa. De acuerdo con la apreciación del Colectivo Docente, indique como valor agregado, si desde el PAT Colectivo desarrollado entre otros: a) se generará *un artículo, o una presentación en evento (divulgación)*, b) se derivará *un trabajo de grado, o una intervención comunitaria*; c) se convertirá en insumo para Investigación estricta.

La temática del Pat Colectivo desarrollada durante el PRIMER periodo académico de 2025, ha generado gran impacto en la sociedad, lo cual podemos evidenciar en las diferentes actividades de análisis teórico que realizaron los estudiantes para obtener los resultados de los objetivos propuestos al inicio de la investigación.

	REGISTRO DOCUMENTO CONSOLIDADO PAT COLECTIVO	Código	28
		Versión	8
		Página	Página 31 de 33

Finalmente, al interior de la CURN, al igual que en años anteriores, también se dio un gran impacto al momento de ser socializado el Pat Colectivo a los demás estudiantes de diferentes semestres a través del Seminario Final de Investigación que se llevó a cabo el 23 de MAYO, y relevando que se escogieron los dos mejores trabajos dentro de los ya presentados en cada uno de los dos semestres (Tarde y noche) y que habían realizado tres-3- entregas y dos -2- socializaciones al interior de las aulas en las fechas respectivas.

Nota: Adjuntar la lista de estudiantes participantes en el desarrollo del PAT Colectivo.

SEXTO TARDE

DE LA PUENTE PABUENA, DANILO ANDRES
 FERNANDEZ PATERNINA, DENIS MARIA
 GONZALEZ ESCORCIA, VANESSA
 ALEXANDRA
 GUERRA SUAREZ SANTIAGO

HERRERA HERNANDEZ, JORGE ARMANDO
 HURTADO CERRA, JANNER DE JESÙS
 MARTINEZ CANTILLO GERALDINE
 SALDAÑA REMOLINA, NICOLL ANDREA

SEXTO NOCHE

BARRAZA ESPINOSA MARIA JOSE
 BARRIOS ACOSTA, LUISA FERNANDA
 BARROS GONZALEZ ERICK DAVID
 CASTILLO MEJIA FABIAN ELIAS
 ESCORCIA HERNANDEZ, RUTH ELENA
 JESSURUM TORRES DIMAS ALEXANDER
 MAESTRE DAZA LUIS FERNANDO

MANOTAS ROBLES, LESLIE PAOLA

OSORIO OJEDA ISAAC DAVID
 PEÑA RAMOS ARMANDO LUIS
 PERTUZ TORRES, ROGER
 SALAS ATENCIO DAVID
 VILLA RADA, JOSE MARTIN